

Los



Words

*El uso de la **e** en la vida del día a día*

© Sahnja Shulterbrandt & Genaro D. Salom

edicion@revistainterforum.com

SShulterbrandt@revistainterforum.com

GDsalom@revistainterforum.com

Nota: Todos los derechos están reservados. Esta publicación ni partes de ella pueden ser reproducidas, almacenadas mediante cualquier sistema o transmitidas, en cualquier forma o por cualquier medio sin previo permiso escrito del autor.

e-Learning: Todo sobre el aprendizaje On-line

© Sahnya Shulterbrandt

La revolución tecnológica nos ha llevado a replantearnos la realidad de nuestra cotidianidad. Las cosas que tradicionalmente de una manera ahora se nos presentan mucho más accesibles gracias al desarrollo e implementación de las nuevas tecnologías.



Nuestra cotidianidad ya se hace eco de la lógica utilización de estos recursos tecnológicos. Dando respuesta a una de las grandes necesidades de la era de la información, la actualización profesional, es un ejemplo de ello.

La necesidad del profesional, de estar actualizado y contar con una sólida formación se hace cada día más accesible.

Los problemas tradicionales al momento de escoger un curso de actualización o de matricularse en la Universidad, eran tantas las decisiones que requerían una serie de factores. Hoy días estos se han reducido significativamente, dejando así de ser una excusa que impida el desarrollo profesional.

Muchos profesionales carecen del tiempo necesario para asistir a un aula o salón de clases, tienen problemas con la compatibilidad de horarios de clases y de trabajo. En otras ocasiones los programas de formación son ofrecidos en diferentes ciudades o países, implicando estos programas un traslado y los respectivos gastos adicionales que esto significa.

La posibilidad de los estudios On-line permite a la persona estudiar desde cualquier lugar. Muchas empresas transnacionales ya han implementado este sistema, reduciendo considerablemente los costos de actualización y formación de su personal.

Con la generalización de la formación On-line tenemos acceso a ofertas formativas de calidad. Pero apenas estamos dando los primeros pasos. Este tipo de practica fue popularizada principalmente por instituciones académicas sajonas, aunque en la actualidad contamos con excelentes programas en Iberoamérica.



Un número significantes de empresas han optado por esta opción como alternativa de actualización profesional hacia sus empleados, reduciendo considerablemente sus gastos formativos y orientados los programas hacia las necesidades específicas de la institución. Esta nueva metodología y tecnología se ha convertido en una herramienta muy efectiva, sobre todo para las

multinacionales y macro empresas.

A pesar de que para las empresas estas plataformas de e-learning tiene muchas posibilidades, todavía queda mucho por hacer en cuanto a la integración de los académicos y técnicos en una estrategia que llene las expectativas del público hispano parlante.

Métodos de Enseñanza

El estudiante puede escoger el método de su conveniencia. Las tres modalidades usadas con mayor frecuencia son:



Download: Bajando a su ordenador los materiales formativos. Estos cursos cuentan con soporte multimedia que el alumno descarga y que puede estudiar sin necesidad de estar conectado. Al realizar el pago el estudiante tiene acceso a una pagina en donde puede encontrar el archivo descargadle. Debe tomarse en consideración el tamaño de los archivos y la disponibilidad de espacio en el ordenador;

CD Rom: Este sistema permite a las personas que no tiene acceso permanente al Internet que puedan tener todo el material compilado en discos compactos. De esta manera se evita el tener que ocupar mucho espacio de la PC para archivar el material;

Consulta On-Line: El material esta disponible en formato HTML. Debe tener acceso permanente al Internet para poder utilizar esta modalidad. Desde la página del alumno esta el punto de entrada al material.

Otras modalidades utilizadas como herramientas complementarias son los Chats, donde en una comunidad virtual estudiantes y profesores hacen reuniones para discutir sobre algunas temáticas.

Ventajas y desventajas del Aprendizaje On-line

Ventajas:

- Reduce la necesidad de tiempo por parte del estudiante;
- Puede utilizar la aplicación en cualquier lugar, a cualquier hora, según su propia conveniencia;
- Reduce los costos operativos;

- El estudiante maneja su propio rendimiento.

Aspectos negativos:

- Algunas personas plantean que se rompe la dinámica del proceso enseñanza-aprendizaje, debido a la limitada interacción con otros estudiantes;
- El estudiante debe ser muy organizado y metódico para completar satisfactoriamente los programas académicos;
- Se reduce la interacción física con los demás participantes, llegando en ocasiones a no contactarse en lo absoluto.
- Algunas personas se resisten todavía a esta práctica. Consideran que la educación On-line es muy impersonal y que no permite una dinámica interacción de facilitador - estudiante- facilitador.

Publicado en:

Revista INTER-FORUM

http://revistainterforum.com/espanol/articulos/Tecnologica_031101.html

Reproducido en:

El Príncipe, Argentina

<http://www.elprincipe.com/academia/telef/notas/index17.shtml>

VBZnews ® BOLETIN ELECTRÓNICO, Uruguay. Domingo 21/Julio/2002, Año 2, Nº 42

<http://www.elistas.net/lista/vbznews/archivo/indice/41/msg/45/>

PymesDominicanas.Com

http://pymesdominicanas.com/articulos/e_learning.htm

e-Government en Ibero América y el Caribe

© Sahnja Shulterbrandt y Genaro Salom



En el marco del XIV Seminario Regional de Política Fiscal la CEPAL celebró un taller complementario sobre Gobierno Electrónico en América Latina, con énfasis en el área de e-Fiscal.

La preparación e implementación del e-Government en la región por los diferentes gobiernos es un tema de suma importancia para poder alcanzar el desarrollo y crecimiento de nuestros países por grandes o pequeños que sean. Este sistema de información y

transacciones fiscales y comerciales vía Internet no es nada nuevo.

Países desarrollados, como los EE.UU., han logrado configurar e instalar un sofisticado y eficiente sistema el cual los ha amoldados a múltiples beneficios no solo para la sociedad norteamericana sino para mejorar la validez, transparencia y control del gobierno en numerosos espacios.

Un estudio realizado por el World Markets Research Center, de la Universidad de Brown señala a los EE.UU como el país número uno en la utilización del "e-Government" en el año 2001. En otro estudio realizado en noviembre del 2001, por la Escuela de Negocios de la Universidad de Maryland se determinó que cerca del 55% de los adultos norteamericanos con conectividad visitan las páginas Web de las oficinas gubernamentales.



Debemos primero entender el concepto por el cual la nación estadounidense esta cimentada. Cada estado, pudiésemos decir, es una nación en si misma pues posee leyes estatales independientes de las leyes federales. La jurisdicción, los impuestos estatales, las diferentes ordenanzas, permisos, etc. están descentralizadas del gobierno federal. Por lo tanto, para poder manejar eficientemente este complejo sistema se ha implementado el e-Government gradualmente en las últimas décadas.

Hoy día es posible y recomendable el ejecutar todas las transacciones bancarias personales o empresariales mediante el Internet, con seguridad. Impuestos Federales pueden ser desembolsados mediante el mismo procedimiento, incluso las planillas y formularios requeridos a escala estatal o federal se pueden enviar electrónicamente por esta vía. Cualquier tipo de información fiscal, comercial o de otra índole esta disponible mediante el e-Government.

Los países con mayor por ciento de oficinas gubernamentales en línea, además de los EE.UU. (57.2%), son Taiwán (52.5%), Australia (50.7%), Canadá (49.6%) y Reino Unido (47.1%), según señala e-Marketer. En Ibero América y el Caribe encabezan la lista St. Kitts (40.0), Bahamas (39.7%), Bolivia (38.0%) y Argentina (38.0%)

No sólo estar en línea es importante, sino también la posibilidad de ofrecer servicios reales. En este sentido EE.UU. ofrece alrededor de un 30%, cantidad muy parecida al por ciento de servicio ofrecido por Bahamas, con un 33%. En la región le siguen Barbados y España. Las experiencias de Chile y Brasil son otros dos casos regionales a considerar.

Para orientar a sus ciudadanos España, por ejemplo, acoge en Mundo Internet 2002, un stand donde se promociona los servicios de e-Government. Los asistentes recibirán información sobre obtención de datos fiscales, declaración de la renta, historial de cotizaciones a la Seguridad Social, compra y ventas de Letras del Tesoro, realización de gestiones como autor con la SGAE, solicitud de documentos de las administraciones, consultas sobre normativas, subastas, licitaciones. En fin un sin número de gestiones

que por la agilización de los procesos ponen fin a los esquemas de burocracia tradicional, hoy en "vías de extinción".

El que un país alcance este nivel tecnológico significa un descongestionamiento y alivio en todas las áreas de su funcionamiento social, comercial y gubernamental. El uso de esta modalidad de servicio se refleja en una inmensa reducción de costos, burocracia, corrupción, pérdidas de tiempo y errores humanos.

El argumento es que los países en desarrollo no cuentan con los recursos financieros, humanos y tecnológicos para poder contemplar este sistema operacional. Esto es muy cierto, pero, es como lo del "huevo y la gallina"; ¿quién llegó primero? Aunque uno de los grandes problemas podría ser los costos de implementación lo más importante es, sin lugar a dudas, la necesidad de una decisión política de ejecutarlo, y que se efectúe de manera eficiente y transparente. Mirándolo fríamente, no faltan los recursos. Muchos han tomado la iniciativa de tener presencia virtual, sin embargo, sub-utilizan la inversión.



Estamos en una carrera difícil y determinante. La fragilidad en este momento es extrema. Por ningún concepto podremos evadir o escapar de la mundialización y créanlo o no, el e-Government es parte del proceso integrador.

Publicado en:

Revista INTER-FORUM

<http://revistainterforum.com/espanol/editoriales/021802editorial.html>

Reproducido en:

La Onda, Uruguay

<http://www.uruguay.com/laonda/LaOnda/81/e-Government%20en%20Ibero%20America%20y%20el%20Caribe.htm>

¿e-Democracia? Conectividad y participación ciudadana

© Sahnja Shulterbrandt y Genaro D. Salom

*"Como siempre las respuestas de la RED son EXTRAORDINARIAS... 150.000 correos registrados, crecemos a razón de 20,000 correos semanales."
Escuálidos, Venezuela*

Democracia: Gobierno por el Pueblo. La ordenanza de la mayoría. Gobierno en el que el poder supremo esta en manos de las personas. La ausencia del poder hereditario o distinción de clases arbitrarias o privilegios. (Webster Dictionary)

Nunca más que ahora el pueblo ha tenido en sus manos un instrumento más accesible, efectivo y poderoso para ejercer la democracia, claro esta, de que la "accesibilidad a la conectividad" sino está en el trabajo o en casa, está a ciber café de distancia.

El Internet se ha convertido en una herramienta importante en nuestra América. No conocemos ningún estudio formal sobre la participación de los ciudadanos en el

ejercicio de la democracia vía la conectividad, por lo que este ensayo, lejos de ser una investigación científica, es sólo una compilación de data que tenemos a nuestra disposición.

Se conversa mucho de las problemáticas de la conectividad en la región. Los miembros del Grupo Especial sobre Comercio Electrónico (ECOM) del ALCA aseveran que hay muchas dificultades para el desarrollo del e-Comercio. Ha habido aseveraciones sobre el desconocimiento popular del uso de los recursos. Sin embargo, resulta sorprendente la activa participación de la sociedad civil en el ejercicio de la "e-Democracia", llamando poderosamente nuestra atención el fenómeno acontecido en el marco de los procesos que han tenido lugar recientemente en Argentina y Venezuela.

A Favor:

El ejercicio de la "e-Democracia" surge en muchas ocasiones como iniciativas privadas e independientes, en otras por organizaciones constituidas y con fuertes infraestructuras. Ocasionalmente sirven a grupos de presión, partidos políticos y /o ONG's. Participantes y contribuyentes expresan sus opiniones por el canal ofrecido, sin necesidad, en la mayoría de los casos, de afiliación al mismo, basándose en el derecho de libre expresión.



La e-Democracia es un instrumento que permite participar desde un pseudo-anonimato, sin necesidad de identificarse directamente aunque pudiesen ser identificados de manera indirecta por número de IP, por citar un ejemplo. Puede ser usado para actos delictivos, pero en la mayoría de los casos las personas participan sin más interés que el de ejercer el derecho que les otorga el vivir en democracia: realizar denuncias, exponer sus problemas, participar dando su opinión y realizando sugerencias, votar medidas económicas y políticas, participar en encuestas, etc.

Contar con la conectividad para este tipo de ejercicio es una experiencia positiva en la que los ciudadanos adquieren mayor participación y los políticos asumen con mayor responsabilidad el rol que les corresponde. Estos instrumentos pueden servir para dar confianza a la ciudadanía; ofrecer seguridad en el ámbito de su denuncia, sobre todo en denuncias de corrupción por funcionarios en el poder; dar muestras directas de solidaridad y apoyo; permitir la integración de sectores diversos que solo convergen en el espacio virtual.

Entre las principales ventajas de la conectividad:

- No existe límite geográfico de territorialidad.
- Cobertura ilimitada.
- La data e información fluye con mayor rapidez, permitiendo un efectivo proceso de comunicación.
- Ágil dinámica participativa, sin burocracia.
- Estrecha red de interacción con otros proyectos similares.
- Permite la participación masiva (el www.cacerolazo.org reportó que reciben más de 400 correos diarios, 413,110 visitas y 1,743 personas registradas desde su creación en diciembre del 2001)

Son los protagonistas de los hechos, víctimas de las circunstancias quienes informan lo que sucede.

Un caso interesante es el de la mujer nigeriana que iba a ser lapidada y cuyo proceso se detuvo debido a la reacción de la opinión pública internacional, que a través de correos electrónicos masivos, además de otras vías, ejercieron presión directa ante las autoridades correspondientes.

De cierta manera podría decirse que la e-Democracia toma en sus manos el rol que han desempeñado por mucho tiempo los medios masivos de comunicación, con la ventaja adicional de que no se pliega a intereses de grupos de poder.

El anonimato parcial permite la honestidad y la espontaneidad. Las personas participan sin exponer su identidad, solo sus problemas. Denuncian hechos de corrupción, inequidades, violaciones de los derechos humanos, entre otros males sociales.

En Contra:

Cualquier ciudadano con conectividad puede convertirse en un catalizador y manipulador de información, algo muy peligroso y una "arma de doble filo".

Los grupos denunciados suelen tomar medidas de represalias contra el instrumento. Utilizan estrategias para sabotear el proceso: ataques de virus, intromisión en los sistemas (servidores), intervención de las comunicaciones, etc.

Esta situación no ha sido abordada hasta el momento de manera efectiva. Por consiguiente, personas inescrupulosas, algunos proveedores, gobiernos, grupos terroristas y entidades corruptas usan con mayor efectividad estos métodos ya que no respetan los códigos de ética y principios morales fundamentales.

Formas frecuentes de ejercer la e-Democracia:

- **E-Mail**
- **Mailing List**
- **E-Zine**
- **Newsgroups**
- **Forum de discusión**
- **Web Sites**
- **e-Mail**

Los correos (e-Mails) son la aplicación más frecuente.

A través del e-Mail se hacen miles y miles de denuncias de arbitrariedades gubernamentales tanto a instancias nacionales, como a medios de comunicación y otras instancias internacionales. Estas denuncias ya comienzan a llamar la atención, y es responsabilidad de los gobiernos y de las instancias correspondientes (Defensoría del Pueblo, Comisión Interamericana de Derechos Humanos, Comité de Periodistas contra la Corrupción, etc.) el realizar las investigaciones de lugar.



El mayor de los riesgos por parte del denunciante con este sistema de denuncia es la intrusión en su correo o equipo (PC), violando los principios de privacidad.

Mailing List:

En el Caribe existen varias redes de intercambio de información, una de las más conocidas es ACS Press Review, de la Asociación de Estados del Caribe, que difunde diariamente un resumen noticioso sobre la región (insular y continental). En



Centroamérica la SICA liderea un canal de información que además de noticias incluye vínculos a los Web Sites de los Ministerios de Relaciones Exteriores.

También están las iniciativas independientes y de firmas consultoras internacionales, como Manchester Trade, que redirige a su "Mailing List" las principales informaciones referentes a sus intereses y el de sus clientes. Igual es INFOAmericas y muchas otras de alta credibilidad, que publican artículos de interés.

e-Zine:

La iniciativa de los BOLETINES o Newsletter se ha popularizado y su practica se extiende cada día. Las principales asociaciones, cámaras de comercio, juntas de empresarios utilizan esta vía para mantener informada a sus membresía a un relativo bajo costo.

Newsgroups:

Los grupos de noticias son una práctica que se expande rápidamente. La información se envía a una moderación centralizada que redirige a todos los miembros del grupo.

Forum de discusión:

Los Forum son lugares virtuales de reunión donde las personas intercambian ideas como si estuviesen en una mesa redonda. En otras palabras, todos pueden ver lo que tiene todo el mundo que decir. Algunos forum moderados incluyen expertos en diferentes áreas. Los forum son usados para:

- Conversar sobre intereses y pasiones comunes
- Obtener la opiniones y consejos de expertos
- Discutir temas de actualidad y acuerdos
- Planificar proyectos, eventos y negocios
- Mantener el contacto con familiares y amigos

Web Sites:

Ventajas:

Concentran la información en un solo lugar. Es accesible a un número ilimitado de personas.

Desventajas:

Los Web Sites son lugares "vivos" que requieren mantenimiento y constante actualización para poder conservar su atractivo para los visitantes. A pesar de que todos los días surgen muchos nuevos Web Sites la mayoría perecen antes de alcanzar un año de vida. Las implicaciones de mantenimiento y actualización, además de los costos operativos, son las razones principales. Una gran cantidad de esos sitios virtuales son de carácter "estático", no cambian la información. Una vez visitado no hay motivo para regresar.

Conclusiones:

El término e-Democracia no es, todavía, una expresión extendida. Pero en la práctica ya es una herramienta poderosa que permite la participación de la sociedad civil en el proceso de gobernar por el pueblo y para el pueblo. Somos los responsables de utilizar correctamente el instrumento y de manera que respete los principios básicos de la ética y la moral. Ahora bien pero tengamos en cuenta que este medio también es una herramienta usada por personas sin escrúpulos, gobiernos represivos, proveedores sin ética, grupos terroristas, empresas con malas practicas comerciales con gran efectividad. Ellos no guardan la ética ni valoran la moralidad o dignidad humana. Por lo tanto, los que si se acogen a los preceptos justos deben de no solo continuar su arduo trabajo y recibir el apoyo de la ciudadanía, que debe utilizar el recurso en pro de los mejores intereses de nuestros países.

Casos:

Argentina

- ¿Qué queremos?

Web Site para participar y divulgar información a través del Internet y sin exponer la identidad. www.quequeremos.com.ar

- Mafalda Resiste
- Sobran Políticos

Mail. Mailing List. Recolección de Firmas para Cartas Publicas. Verano 2001

De más de 10 Web Sites "en los que sonaba el cacerolazo argentino" sólo permanecen en el aire 4 Web Sites: www.elcacerolazo.org www.cacerolazo.com
www.c-a-c-e-r-o-l-a-z-o.com.ar www.cacerolazos.com.ar

Venezuela

- Escuálidos

En principio un Newsgroup que fue evolucionando. Dos personas: Un moderador y un webmaster. Herramientas utilizadas: Mail. Administran más de 30 Mailing List, ascendiendo su membresía a más de 150 mil correos. e-Zine "Tierra de Gracia", circulación semanal.

- Coordinadora Democrática de Acción Cívica

Mail. Web Site. Slogan "Venezuela unida por la democracia" No tienen datos personales de sus afiliados. Inició en enero 2001. www.coordinadorademocratica.org

- El gusano de la Luz

Web Site. <http://www.elgusanodeluz.com>

- Veedores

Mail. Web Site. Recolección de Firmas para Carta Publica. Marzo-Abril 2002

- Frente Institucional Militar FIM
Web Site: <http://www.fimvenezuela.org/>

Otros Newsgroups:

Mujeres por la Libertad, Democracia Permanente, Libre Educación Venezolana, Libertad Plena, Coalición Ciudadana.

Gracias a: Escualidos, El Gusano de la Luz, Coordinadora Democrática y especialmente a Naná Molina, Webmaster www.elcacerolazo.org

Publicado en:

Revista INTER-FORUM

<http://revistainterforum.com/espanol/articulos/041102artprin.html>

Reproducido en:

Perspectiva Ciudadana

<http://www.perspectivaciudadana.com/020413/comunica02.html>

PymesDominicanas.Com

http://pymesdominicanas.com/articulos/e_mail2.htm

E-Mail: La aplicación en línea más utilizada

© Sahnja Shulterbrandt

Ventajas del E-mail:

1. Efectividad de Costo: Es el medio de comunicación a distancia más económico (teléfono, fax, correo);
2. Efectividad de Tiempo: Es más rápido que el correo tradicional. Las estadísticas de la Oficina Postal de los EE.UU. muestran una reducción en el envío de correspondencia en correo regular;
3. Posibilidad de transmitir texto, imagen y sonido.



Desventajas del E-mail:

Recientemente se discutía si la conectividad y el acceso al INTERNET no estarían creando nuevas barreras. Los problemas más frecuentes son:

1. Elevado costos de accesibilidad;
2. Deficiencias en las telecomunicaciones
3. Deficiencias en el suministro de energía eléctrica;

Expresiones más frecuentes:

Autoresponders (auto respuesta): Programa establecido para que de manera automática remita un mensaje previamente escrito como acuse de recibo del E-mail breves segundos después de este ser recibido.

Bounced Message: Es un mensaje que retorna al punto de partida ya que no pudo ser entregado.

Emoticons: Simbología utilizada para expresar emotividad a través del correo electrónico.

Firma digital: Esta puede colocarse al final, aunque hay quienes prefieren ponerla al principio del documento. Usted puede tener una firma digital automática para utilizar en el envío de correspondencia tanto personal, como profesional. Lo más recomendable es que esta no se extienda demasiado, aunque algunos autores aceptan que la firma comercial alcance un máximo hasta de 8 líneas. Puede incluir las siguientes informaciones:

- Información de Contacto, puede incluir E-mail, teléfono y fax;
- Un pensamiento o frase;
- Ofertas vigentes de la empresa;
- Dirección de URL, con el http:// que permitirá que pueda entrar al portal desde el mismo correo.

Header (Encabezado): La parte superior de los correos, que contienen entre otras informaciones lo siguiente: Dirección electrónica del remitente, la fecha, dirección electrónica del receptor y asunto.

Netiquette: Etiqueta en la red. Las normas protocolares de conducta en la red.

SPAM: Correo comercial no solicitado, siempre. Según una nueva ley en los EE.UU. **No podrá considerarse SPAM ningún mensaje que incluya una manera de remover del directorio el nombre del usuario.** (Email bill section 301. Under Bill S.1618 TITLE III passed by the 105th US Congress, Paragraph (a) (c) of S.1618)

Los no del correo electrónico:

1. No escriba en mayúscula el mensaje;
2. No deje en blanco el acápito de Asunto. Sea lo más específico posible;
3. No use símbolos emocionales en correos profesionales;
4. No escriba mensajes largos. Más de 10 líneas pueden hacer al receptor perder el interés;
5. No anexe documentos muy extensos, a menos que este previamente acordado con el receptor. Algunas cuentas tienen espacio limitado, facturan a sus usuarios por la carga que reciben o pueden colapsar ante mensajes muy largos. Más de 50 K (kilobytes) es considerado largo;
6. No reenvíe un mensaje sin antes poner alguna nota introductoria;
7. No envíe información confidencial, nunca ponga nada que no pondría en una postal;
8. No realice un reenvío sin antes consultar con su autor original;

9. No use la conexión sin consultar previamente las regulaciones internas de la Empresa;
10. No envíe correo comercial no solicitado, a menos que incluya como eliminar al receptor del listado de correos.

Publicado en:

Revista INTER-FORUM

http://revistainterforum.com/espanol/articulos/Tecnologica_042201.html

http://pymesdominicanas.com/articulos/e_mail2.htm

e-Commerce: Cómo incrementar las ventas con el Comercio Electrónico

© Sahnya Shulterbrandt



El buscar un método para incrementar las ventas es una interrogante constante del sector empresarial. En la era de la globalización esta cuestionante adquiere nuevas dimensiones. El Internet se ha convertido en una valiosa herramienta en todos los sentidos y el comercio ha sido uno de los sectores que más ha sabido potencializar ese recurso.

A través de la red la empresa descubre un mundo de posibilidades, en todas las acepciones de la palabra. Más y más personas de las que usted jamás soñó podrán enterarse de los productos y servicios que ofrece, tantos que quizás hasta pueda tener problemas para suplir la demanda. Pero no es acaso este el gran sueño!

Con la presencia en la red las empresas abren su mercado no solo a clientes tradicionales, sino que también tienen la posibilidad de desarrollar negocios con otras empresas que así pudieran requerirlo. Cuando este es el caso, ósea que a través de la red se hace negocios entre empresas nos referimos de B2B, en alusión a la frase en inglés Business to Business. En el caso de los negocios hacia los clientes se conocen como B2C (Business to Client). Aunque existen en la red otras formas de hacer negocio estas son dos de las más frecuentes.

Transformar un negocio físico en uno electrónico es el gran reto de muchas empresas. Una tienda virtual permite vender más, a más clientes, en más lugares y a cualquier hora.

La decisión de establecer una tienda virtual muchas veces se ve más como un lujo, que como una necesidad. La falta de información y la desconfianza en los nuevos métodos son algunos de los factores determinantes para que los empresarios se tomen su tiempo al considerar esta opción.

El problema se hace realidad una vez que la tienda o el site ya están y la efectividad es nula. A veces la inversión ha sido elevada y todavía no se traduce en ventas. Además de las múltiples ventajas, la medida también tiene sus riesgos. Uno de los problemas más



frecuentes es la falta de publicidad que se refleja en el flujo de visitas al portal.

No importan los riesgos ni las ventajas, el mundo se mueve hacia el comercio electrónico y nosotros también!

Publicado en:

http://pymesdominicanas.com/articulos/ventas_internet.htm

Los Autores:

Sahnya Shulterbrandt es Consultora Internacional. El Lic.Genaro D. Salom es Director de Operaciones FITS LCC, Consultor Internacional de Negocios.

Ambos publican INTER-FORUM www.revistainterforum.com , PymesDominicanas.Com www.pymesdominicanas.com y Mujer De Negocios www.mujiudenegocios.com